

طراحے سایت بدون کدنویسی در ۷ روز



به راحتی آب خوردن سایت طراحی کنید.

ارائه ای از **iKarsoo.com**

اسماعیل منصوری

تقدیم به پدرم

کوهی استوار و حامی من در طول تمام زندگی

تقدیم به مادرم

سنگ صبوری که الفبای زندگی به من آموخت.

تقدیم به همسرم

که در سایه همیاری و همدلی او به این منظور نائل شدم.

تقدیم به دلبندم

امید بخش جانم که آسایش او آرامش من است.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۳	روز اول
۳	مفاهیمی که ابتدا بهتر است با آنها آشنا شوید
۴	مفاهیم اولیه طراحی سایت بدون کدنویسی
۷	سیستم مدیریت محتوا چیست؟
۸	روز دوم
۸	مهمی کردن ابزارهای موردنیاز
۹	دامنه
۱۴	تهیه هاست
۱۷	سیستم مدیریت محتوای مناسب
۱۷	چرا وردپرس؟
۱۹	مراحل نصب وردپرس
۲۶	روز سوم
۲۶	سفر به دنیای مهیج وردپرس

مقدمه

اگر شما در حال تحصیل در هر مقطعی هستید و می خواهید به راحتی آب خوردن هر سایتی که دوست دارید؛ بسازید و از این راه کسب درآمد کنید یا صاحب یک کسب و کار هستید و برای کسب و کارتان می خواهید سایت بسازید؛ این کتاب مناسب شماست.

داستان تلاش من: در رشته کامپیوتر در هنرستان در سال ۱۳۸۱ دیپلم گرفتم و درست پس از کاردانی و قبل از کارشناسی با طراحی سایت، ابتدا با HTML و بعد با PHP آشناشدم. از همان زمان شروع به طراحی سایت کردم، ولی مشکلی که وجود داشت این بود که برای ساخت هر سایت با استفاده از HTML و PHP، زمان زیادی صرف می شد و خیلی سخت بود.

راه حلی که یافتم: در این زمینه تحقیقات کردم. راه حل، سیستم مدیریت محتوا (CMS) است.

از این تحقیقات نتایجی که بدست آوردم: زمان نسبتاً زیادی گذشت و با CMS های مختلف، کار کردم از جمله دروپال، Phpnuke، جوملا و وردپرس.

رازی که کشف کردم: طراحی سایت بدون یک خط کدنویسی؛ شاید پیرسید مگه میشه!

بله میشه؛ و تا بحال تونستم سایت های زیادی را در کمترین زمان ممکن و به راحتی آب خوردن بسازم.

با خواندن این کتاب در زمان و هزینه تان صرفه جویی کنید.

در این کتاب شما طراحی سایت بدون کدنویسی را گام به گام فرا می گیرید.

تمام مواردی که در این کتاب می خوانید، در طول سال ها انجام داده ام و طراحی سایت بدون کدنویسی را خودم هم آزمایش کرده ام و موفق شده ام. پس در اولین فرصت، این کتاب را شروع کنید تا بتوانید زودتر از رقبا توانایی طراحی سایت بدون کدنویسی را فراگیرید.

میتوانید پس از شروع این کتاب در ۷ روز سایتتون رو طراحی کنید.

در روز اول با مفاهیمی مثل دامنه، هاست و سیستم مدیریت محتوا که برای ساخت سایت نیاز است؛ آشنا می شوید.

در روز دوم ابزارها و امکانات موردنیاز را آماده می کنید.

در روز سوم سفری مهیج به دنیای طراحی سایت دارید، یک صفحه ساده را آماده می کنید، محتوای موردنظر را وارد سایت می کنید.

در روز چهارم محتواها را طبقه بندی می کنید. رسانه های موردنیاز را وارد می کنید. دیدگاه های کاربران را مدیریت می کنید.

در روز پنجم تنظیمات سایت را انجام می دهید و می توانید کاربران را مدیریت کنید.

در روز ششم ظاهر سایت را عوض می کنید.

در روز هفتم امکانات موردنیاز را به سایت اضافه می کنید.

[دانلود کتاب طراحی سایت بدون کدنویسی در ۷ روز](#)



دانلود رایگان جلسه اول فیلم دوره طراحی سایت بدون کدنویسی



[می توانید جلسه اول فیلم آموزشی دوره طراحی سایت بدون کدنویسی را با](#)

[کلیک روی این خط، رایگان دانلود کنید.](#)

تخفیف ۵۰٪ دوره طراحی سایت بدون کدنویسی



[می توانید با کلیک روی این خط با تخفیف ۵۰٪، دوره طراحی سایت بدون](#)

[کدنویسی گام به گام همراه با نکاتی پیشرفته تر را تهیه کنید.](#)

روز اول

مفاهیمی که ابتدا بهتر است با آنها آشنا شوید.

مفاهیم اولیه طراحی سایت بدون کدنویسی

سایت چیست؟

سایت مجموعه ای از صفحات مرتبط به هم است که این صفحات میتوانند شامل متن، تصویر، صوت، ویدئو و یا فایل های دیگر باشند. معمولا صفحات در یک سایت به صورتی منظم برای هدفی خاص در کنارهم قرار گرفته و به یک دیگر پیوند داده شده اند.

سرویس دهنده

سرویس دهنده، کامپیوتری است که از لحاظ امکانات خیلی قوی است؛ همیشه روشن و به اینترنت متصل است. و همانطور که از نامش مشخص است؛ سرویس های خاصی ارائه می دهد. یکی از این سرویس ها، هاست است؛ که به معنی میزبانی می باشد.

هاست چیست؟

فرض کنید درصدد تاسیس دفتر برای کسب و کار خود در شهرتان هستید. برای این کار نیاز به اجاره یک فضا هستید. برای قراردادن سایت تان در دنیای مجازی (اینترنت) هم شما نیاز به اجاره یک فضا دارید، که به آن فضای میزبانی (هاست) گویند. همانطور که گفته شده یکی از سرویس های سرویس دهنده (سرور یا server)، هاست (میزبانی یا HOST) است.

فایل های محتوی صفحات سایت، بایستی در سرویس دهنده (سرور یا server) قرار گیرد که در سراسر اینترنت قابل دسترسی باشد.

هرگاه کاربری بخواهد سایت شما را باز کند، دستوری به هاست (میزبانی یا HOST) که سایت شما در آن نگهداری می شود، ارسال می شود و در نتیجه سایت به کاربر نشان داده می شود.

انواع هاست

هاست اشتراکی:

در این نوع سرویس صاحب سرویس دهنده، سرویس دهنده را با استفاده از تنظیمات نرم افزاری به چندین قسمت تقسیم میکند. این تقسیم بندی بر اساس میزان قدرت سیستم و میزان پهنای باند انجام میشود. برای مثال اگر سرویس دهنده یک هارد ۵۰۰ گیگ داشته باشد، و ۱۰۰ مشتری، می تواند به هر مشتری، ۵ گیگ فضا ارائه بدهد. البته تخصیص منابع سخت افزاری در هاست اشتراکی روش های مختلفی دارد.

سرویس دهنده اختصاصی:

تمام منابع سرویس دهنده (CPU , RAM , Hard Disk) به طور کامل در اختیار یک مشتری است ! حالا این مشتری ممکن است از این سرویس دهنده فقط برای نگهداری یک و یا چند سایت استفاده کند. قیمت سرویس دهنده اختصاصی گرانتر می باشد و فقط مناسب شرکت ها و سازمان هایی هست که بودجه کافی برای اجاره سرویس دهنده اختصاصی دارند!

سرویس دهنده مجازی (VPS):

وقتی سرویس دهنده اختصاصی را با تکنیک ها و ابزارهای مجازی سازی، به چند سرویس دهنده تقسیم کنند.

در سرویس دهنده مجازی CPU , RAM و هسته سیستم بین سرویس دهنده مجازی موجود تقسیم شده و بصورت اشتراکی بین سرویس دهنده مجازی های موجود روی آن سیستم می باشد.



پیشنهاد: اگر تازه کار هستید، به علت هزینه پایین و عدم نیاز به دانش فنی، هاست اشتراکی را انتخاب کنید. در صورتیکه سرویس دهنده اختصاصی و مجازی، نیاز به هزینه بیشتر و دانش فنی دارد. البته استفاده از سرویس دهنده اختصاصی و مجازی، تاثیر مثبتی بر بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو (SEO) دارد.

عوامل مهم در انتخاب هاست اشتراکی**الف- سیستم عامل**

روی سرویس دهنده دو نوع سیستم عامل نصب می شود:

۱- سیستم عامل ویندوز سرور

۲- سیستم عامل لینوکس

ب- پنل کنترل

پنل کنترل قسمتی است که می توانید هاست اشتراکی را مدیریت کنید. دو پنل کنترل معروف، Cpanel و Direct Admin می باشد. البته کار با Cpanel خیلی ساده تر از Direct Admin می باشد.

ج- موقعیت جغرافیایی سرویس دهنده

بطور خلاصه، اگر مخاطب های سایت شما در ایران هستند، هاست ایرانی تهیه کنید. البته اجاره هاست خارجی ارزان تر است ولی بدلائل تحریم ها، سرعت سایت، و جهت جلوگیری خروج ارز؛ هاست ایرانی انتخاب بهتری است.



پیشنهاد: هاست اشتراکی که روی سیستم عامل لینوکس، و دارای پنل کنترل Cpanel است، را انتخاب کنید.

چگونه یک شرکت معتبر ارائه دهنده خدمات میزبانی کنیم؟

برای انتخاب یک شرکت معتبر ارائه دهنده خدمات میزبانی، نکات زیر را به یاد داشته باشید:

۱. شماره ثبت، نماد الکترونیک، راه های ارتباطی با شرکت موردنظر، را بررسی کنید. برای مثال اگر در سایت شرکت، فقط یک شماره همراه وجود دارد؛ خب این مسئله کمی قابل تامل است!

۲. می توانید از افرادی که از خدمات این شرکت، استفاده می کنند؛ کیفیت خدمات و پشتیبانی را جویا شوید. البته در سایت webhostingtalk.ir می توانید هم می توانید نظرات مختلف افراد را در مورد شرکت ها بررسی کنید.

۳. سایت های معتبری مثل webhosting.info و hostadvice.com ۱۰ شرکت برتر ارائه هاست از نظر کاربران و تحلیل ناظران، را ارائه می دهند.

هاست رایگان

برخی شرکت های ارائه دهنده خدمات میزبانی، برای تبلیغات و یا حتی آزمایش خدمات آنها توسط کاربران، هاست رایگان ارائه می دهند.



شما می توانید برای شروع یادگیری طراحی سایت، از هاست رایگان استفاده کنید ولی پیشنهاد من این است که پس از آموزش و برای حتی اولین سایت هم از هاست رایگان استفاده نکنید.

دامنه چیست؟

همانطور که دفتر کار شما در شهر یک نام و آدرس دارد؛ سایت شما هم که اطلاعات آن در یک هاست قرار دارد، باید یک آدرس و نام داشته باشید تا کاربران بتوانند سایت شما را پیدا کنند؛ این نام دامنه نام دارد. (برای مثال google.com)

سیستم مدیریت محتوا چیست؟

سیستم مدیریت محتوا (CMS)

سامانه مدیریت محتوا (CMS: Content Management System) نرم افزاری است که با بهره گیری از بانک اطلاعاتی امکان درج، ویرایش، انتشار و مدیریت محتوا را بدون نیاز به دانش برنامه نویسی فراهم می کند.

یک سیستم مدیریت محتوا معمولاً بخش هایی پایه ای برای درج مطالب، پیوندها، ثبت نظرات، گروه بندی مطالب، ارسال مطالب متنی، تصویری، صوتی و چند رسانه ای در اختیار صاحبان سایت ها قرار می دهد. علاوه بر این، سفارشی کردن ظاهر و امکانات سایت با استفاده از پوسته ها و افزونه های متنوع امکان پذیر می شود تا استفاده از CMS برای کاربردهای گوناگون به آسانی در دسترس باشد.

سیستم مدیریت محتوا بصورت تجاری و رایگان وجود دارد.

از CMS های رایگان می توان به myBB، PHPBB برای ساخت انجمن و تالارهای گفتگو، OpenCart، Prestashop برای ساخت انواع فروشگاه های اینترنتی و دروپال، وردپرس و جوملا برای ساخت انواع سایت اشاره کرد.

ویژگی های یک سیستم مدیریت محتوا خوب

- پشتیبانی توسط طراحان و توسعه دهندگان (به روز رسانی)
- محیط کاربری آسان (سادگی)
- چند کاربره
- انعطاف پذیری برای گسترش و توسعه (انعطاف پذیری)
- بالا بودن سرعت انتشار مطالب در سایت و مدیریت بخش های مختلف
- سادگی ویرایش متن و داشتن امکانات لازم برای گذاشتن انواع رسانه ها (فایل ها) در کنار متن (سادگی)
- قابلیت تعامل با کاربر (امکاناتی همچون عضویت، نظرسنجی و...)
- داشتن راه کارهای جلوگیری از نفوذ به سایت (نگهداری)
- بهینه بودن برای موتورهای جستجو از قبیل Bing، Google، Yahoo
- پشتیبانی از چندین زبان (به ویژه فارسی)
- سریع و ارزان

روز دوم

مهیا کردن ابزارهای موردنیاز

برای طراحی سایت بدون کدنویسی توسط روشی که در ادامه خواهید خواند، موارد زیر مورد نیاز است. البته موارد پایین حداقل ها هستند که بعد از گسترش سایت می توانید موارد را با شرایط سایت تطبیق دهید:

۱. دامنه
۲. هاست با حداقل شرایط زیر:
 - ۲,۱. حداقل فضای مورد نیاز ۲۰۰ مگابایت. در صورت استفاده از رسانه های تصویری (عکس)، صوتی و تصویر ویدئویی در سایت به همان میزان، باید مقدار فضای میزبانی را افزایش دهید. البته همیشه فضا را حدود ۳۰٪ بیشتر در نظر بگیرید.
 - ۲,۲. حداقل تعداد پایگاه داده، ۱ عدد.
 ۳. یک سیستم مدیریت محتوای مناسب

دامنه

دامنه، آدرس وب سایت شما می باشد که از دو قسمت نام و پسوند تشکیل شده است.

پسوندهای عمومی (بین المللی) رایج برای ثبت دامنه، عبارتند از : org, net, com که دارای مصارف عمومی می باشند و هر یک به ترتیب معرف سایتهای تجاری (Commercial)، شبکه (Network) و سازمانی یا غیر انتفاعی (Organization) می باشند.

نوع دیگری پسوند که بسیار مورد استفاده است پسوند ملی هر کشور است. مثلا سایت هائی که متعلق به کشور ایران هستند با پسوند ir ثبت خواهند شد.

در ثبت دامنه ها هیچ محدودیتی وجود ندارد ولی مانند شماره تلفن، نام دامنه برای هر فرد یا شرکت یکتا است و هر فردی زودتر اقدام به ثبت آن نماید، بقیه امکان ثبت آن را نخواهند داشت.

نام دامنه برای مدت یک سال در اختیار شما هستند و شما می توانید هر ساله آن را تمدید نمایید یا از همان ابتدا آدرس را به مدت چند سال رزرو نمایید. و در صورت عدم تمدید از دسترس شما خارج خواهد شد.

زیر دامنه چیست؟

نامی است که قبل از نام دامنه قرار می گیرد و با نقطه از آن جدا می شود. به عنوان مثال ap2co.com یک دامنه است و sms.ap2co.com یک زیردامنه است.

انتخاب صحیح نام دامنه

نام دامنه ای انتخاب کنید که قابلیت برند شدن داشته باشند: به دامنه های google، yahoo دقت کنید؛ علاوه بر رعایت نکاتی که در پایین آمده است؛ برند شده اند. بخاطر اینکه از کلمات جدید استفاده کرده اند. ممکن است شما بخواهید برای کسب و کارتان، سایت طراحی کنید؛ در این مورد نام دامنه بایستی با کسب و کار شما مرتبط باشد.

برای اینکه نام دامنه ای انتخاب کنید که قابلیت برند شدن داشته باشند؛ می توانید از پیشنهادهای زیر استفاده کنید:

۱. استفاده از کلمات جدید: شما می توانید از کلمات جذاب و جدید استفاده کنید. کاری که گوگل و یاهو انجام دادند.
۲. استفاده از کلمات موجود: شما می توانید از یک فرهنگ لغت برای پیدا کردن کلمات جالبی که مرتبط با کسب و کار شماست برای نام دامنه استفاده کنید.
- ✓ استفاده از ابزارهای تولیدکننده نام دامنه: در قسمت /ابزارهای/انتخاب نام دامنه چند ابزار انتخاب نام دامنه معرفی شده است. البته باز هم بایستی نکات زیر را در انتخاب نام دامنه رعایت کنید.
- ✓ در دامنه خود از اعداد استفاده نکنید: زمانی که فردی نام دامنه شما را از شخص دیگری می شنود، نمی داند که در زمان تایپ دامنه باید از عدد استفاده کند یا آن را به شکل حروف بنویسد. برای مثال وب سایت Number۱.com می تواند به شکل NumberOne.com نیز نوشته شود.
- ✓ از اشتباهات املایی پرهیز کنید: شاید در نگاه اول انتخاب دامنه (یا حتی نام تجاری) همراه با اشتباه املایی خلاقانه به نظر برسد. اما باید بدانید که در بیشتر مواقع این خلاقیت مخاطبانان را گمراه می کند. بسیاری از مردم به خصوص ایرانی ها با املای زبان انگلیسی مشکل دارند. استفاده از یک غلط املایی به صورت عمدی تنها یادآوری دامنه تان را برای مخاطبان دشوارتر می کند.
- ✓ از ترکیب چند کلمه برای ایجاد نام دامنه استفاده کنید: استفاده از این روش می تواند بسیار خلاقانه باشد. البته باید توجه داشته باشید که ترکیب کلمات تان کاملاً قابل فهم است و مخاطب را دچار کج فهمی نمی کند.
- ✓ در انتخاب دامنه از خط فاصله استفاده نکنید: معمولاً کاربران به راحتی محل قرارگیری خط فاصله در دامنه را فراموش می کنند. استفاده از آن در نام دامنه ایده جالبی نیست.
- ✓ دامنه کوتاه انتخاب کنید: یک دامنه در بدترین حالت باید ۱۵ کاراکتر داشته باشد.

✓ بررسی شبکه های اجتماعی و نام های تجاری: شبکه های اجتماعی را بررسی کنید تا مطمئن شوید صفحه شخصی، کانال، گروه و شناسه ای هم نام با نام دامنه شما وجود نداشته باشد. بخاطر اینکه بهتر است در شبکه های اجتماعی هم شناسه ای هم نام با نام دامنه انتخاب کنید.

درضمن باید ببینید نام تجاری هم نام با نام دامنه یا نام کسب و کار شما از قبل ثبت نشده باشد. مطمئن باشید اگر این نکته را در نظر بگیرید در آینده برای شما، کسب و کار، و سایت شما مشکل بوجود خواهد آمد.



بهتر است نام دامنه انتخابی خود را روی یک برگه بنویسید و آن را به ۱۰ نفر نشان دهید. اگر افراد کمی نام دامنه انتخابی را از نظر املا و تلفظ آسان و قابل بخاطر سپاری خوانند؛ باید نکات بالا را دوباره مدنظر قرار داده و دوباره نام دامنه جدیدی انتخاب کنید.

ابزارهای انتخاب نام دامنه

برای انتخاب نام دامنه ابزارهای مختلفی در اینترنت وجود دارد:

- **name.hostiran.net** که با وارد کردن قسمت های مختلف دامنه، نام اصلی، پیشنهاد و پسوند؛ نام های مختلف دامنه را به شما پیشنهاد می دهد.
- **namemesh.com** هم با ارائه پیشنهاد های مختلف مثل دامنه های شبیه، کوتاه، عمومی و... به شما کمک شایانی در انتخاب نام می کند.

سایت **bustaname.com** و **impossibility.org** هم برای این کار قابل استفاده است.

نحوه ثبت دامنه .ir

همانطور که خواندید، دامنه **.ir** دامنه ملی ایران محسوب می شود. دامنه **.ir** در ایرنیک (**nic.ir**) ثبت می شود.

ایرنیک یک سایت اینترنتی است که تمام دامنه های **IR** در آن ثبت می شوند. این سایت است که دامنه ها را تایید می کند و تمام شرکت ها معمولاً از طریق پنل نمایندگی و یا زیر نمایندگی دامنه ها را برای مشتریان خود در این سایت ثبت می کنند.

برای ثبت دامنه **IR** می توانید از ۲ روش استفاده کنید:

۱- ثبت مستقیم در ایرنیک:

شما می توانید با مراجعه به آدرس سایت nic.ir و عضو شدن در این سایت دامنه خود را مستقیم ثبت کنید. ثبت دامنه مستقیم در ایرنیک هزینه بالاتری نسبت به روش دوم دارد. همچنین با توجه به زمان محدود و پشتیبانی محدود این سایت، کار برای شما کمی سخت می شود.

۲- ثبت دامنه توسط نمایندگان یا زیر نمایندگان ایرنیک:

ثبت دامنه توسط نمایندگان ایرنیک هزینه کمتری دارد. معمولاً نمایندگان با توجه به خرید تعداد زیادی دامنه می توانند دامنه های مشتریان را ارزان تر ثبت کنند. همچنین معمولاً نمایندگان پشتیبانی بسیار بهتری نسبت به ایرنیک دارند و سعی می کنند کاربر را راهنمایی کنند که چگونه دامنه خود را به سرویس مورد نیاز خود وصل کنند. به همین دلیل پیشنهاد می شود دامنه IR از نمایندگان ایرنیک خریداری شوند.



توجه داشته باشید :

۱. در صورت خرید از نمایندگان ایرنیک صاحب امتیاز دامنه تغییر نمی کند و به نام مشتری ثبت می شود نمایندگان فقط دامنه را برای مشتری در ایرنیک پرداخت می کنند.

۲. از نمایندگانی خرید کنید که دامنه را به نام مشتری ثبت می کنند. متأسفانه برخی از زیر نمایندگان دامنه را به نام خود ثبت می کنند که این کار مشکلات قانونی زیادی را ایجاد می کند.

نحوه ثبت دامنه های فارسی مثلاً منصوری.com؟

دامنه های فارسی دامنه هایی هستند که نام آن ها با حروف فارسی درج می شود. هم اکنون دامنه های فارسی را با پسوند های [cc, name, net, com](http://cc.name.net.com) و tv می توانید ثبت کنید. البته حروف فارسی تبدیل به حروف انگلیسی نامفهومی می شوند. مثل دامنه xn--mgbugyc۰۶b.com می شود. امکان ثبت دامنه های فارسی با پسوند ir وجود ندارد.

چرخه عمر دامنه ها

هر دامنه دارای یک چرخه عمر می باشد. در واقع هر دامنه در این چرخه دوره های مختلفی را طی می کند. چرخه حیات دامنه به چرخه ای اطلاق می گردد که طی آن یک دامنه ابتدا ثبت، منقضی، حذف و سپس مجدد برای ثبت آزاد می گردد. البته بسته به پسوند دامنه، مدت زمان هر دوره متفاوت می باشد.

چرخه عمر دامنه های بین المللی (عمومی)

این چرخه برای دامنه های بین المللی (عمومی) رایج مثل net.com و org، یکسان است ولی برای برخی دامنه ها، استثناء وجود دارد.

آزاد (Available): در این دوره دامنه برای ثبت آزاد می باشد و می توان با پرداخت هزینه ثبت دامنه آنرا به نام خود ثبت نمود.

فعال (Active): در این دوره دامنه فعال بوده و مالک آن می تواند در هر زمان آنرا تمدید نماید. مدت تمدید به انتهای مدت اعتبار دامنه اضافه خواهد شد همچنین مدت اعتبار دامنه نمی تواند بیش از ۱۰ سال از تاریخ جاری باشد.

منقضی (Expired): در صورتی که در دوره فعال دامنه، دامنه تمدید نشود. در این دوره دامنه غیر فعال خواهد شد. البته در طول این دوره مالک دامنه می تواند با پرداخت هزینه عادی تمدید، دامنه را مجددا تمدید نموده و به حالت فعال بازگرداند. این دوره ۴۵ روز می باشد.

دوره بازخريد (Redemption Grace Period): پس از گذشت ۴۵ روز از تاریخ انقضای دامنه این دوره ۳۰ روزه آغاز می شود. در این دوره همانند دوره منقضی دامنه غیر فعال می باشد. در این دوره تمدید دامنه تنها توسط مالک دامنه و با پرداخت مبلغ جریمه مازاد بر هزینه تمدید دامین امکان پذیر است.

دوره حذف (Pending Deletion): در این دوره ۵ روزه حتی مالک دامنه نیز نمی تواند دامنه را تمدید کند و پس از اتمام این دوره دامنه برای ثبت مجدد توسط همگان آزاد خواهد شد و به حالت آزاد درخواهد آمد.

چرخه عمر دامنه ir

آزاد (Available): در این دوره دامنه برای ثبت آزاد می باشد و می توان با پرداخت هزینه ثبت دامنه آنرا به نام خود ثبت نمود.

فعال (Active): در این دوره دامنه فعال بوده و مالک آن می تواند در هر زمان آنرا تمدید نماید. مدت تمدید به انتهای مدت اعتبار دامنه اضافه خواهد شد همچنین مدت اعتبار دامنه نمی تواند بیش از ۵ سال از تاریخ جاری باشد.

منقضی (Expired): در صورتی که در دوره Active دامنه، دامین تمدید نشود. در این دوره ۳۰ روزه دامین غیر فعال خواهد شد. البته در طول این دوره ۳۰ روزه مالک دامین می تواند با پرداخت هزینه تمدید، دامین را مجددا تمدید نموده و به حالت Active بازگرداند.

دوره قفل (Lock): در این دوره ۳۰ روزه مالک دامین می تواند با پرداخت هزینه مالکیت مجدد دامین را تمدید کند و پس از اتمام این دوره دامین برای ثبت مجدد توسط همگان آزاد خواهد شد و به حالت Available درخواهد آمد.

تهیه هاست

پس از اینکه شرکتی که دارای ملاک های موردنظر را انتخاب کردیم، وارد سایت شرکت موردنظر، می شویم. قطعا بسته های متنوعی از امکانات هاست وجود دارد.

قبل از انتخاب بسته ی هاست شرکت موردنظر، موارد ذیل را در نظر داشته باشید:

۱. فضا:

فضای هاست مقدار فضایی است که از هارد دیسک کامپیوتر سرور به بسته ی هاست اختصاص پیدا کرده است. در هاست اشتراکی این مقدار مشخص است و در هاست اختصاصی این مقدار برابر کل هارد دیسک نصب شده روی کامپیوتر است. به هر حال این مقدار نامحدود نیست.

خوشبختانه با ارتقای تکنولوژی امروزه اندازه ی هارد دیسک ها بسیار بالا رفته است، به نحوی که اگر پس از خرید به این نتیجه رسیدید که بسته ی هاستی که سفارش داده اید برای نیازهای شما فضای کافی ندارد به راحتی با اندکی پرداخت بیش تر می توانید فضایتان را ارتقا دهید.

بسیاری از سایت ها فقط محتوای متن و عکس های کوچک دارند، مثل بیش تر وبلاگ ها. وبلاگ ها به فضای هاست زیادی نیاز ندارند. سایت هایی که عکس های کیفیت بالا روی آن ها قرار می گیرد فضای بیش تری لازم دارند. به همین ترتیب فایل های صوتی از عکس ها حجیم ترند و فایل های ویدیویی بیش ترین حجم را می خواهند.

بنابراین برای بیش تر وبسایت ها در بازار فعلی می توان با صرف هزینه ای ناچیز فضای هاست کافی تهیه کرد. اما چند استثنا نیز وجود دارد:

- سایت هایی که قصد دارند تعداد زیادی محصول را با عکس، تصویر ویدئویی و توضیحات در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند.
- سایت هایی که به کاربران اجازه ی آپلود و دانلود تعداد زیادی فایل را می دهند.
- سایت هایی که عضوگیری می کنند و تعداد زیادی عضو با پروفایل های جدا برای هر کدام دارند مانند شبکه های اجتماعی.

البته این فهرست به همین چند مورد محدود نمی شود.

درضمن، فضای میزبانی نه فقط برای قراردادن محتوای سایت، بلکه اطلاعات پایگاه داده، پست الکترونیک و... را هم نگهداری می کند.

۲. پهنای باند:

با توجه به تعداد بازدیدکنندگان و حجم محتوایی که در سایت قرار داده اید؛ پهنای باند را باید انتخاب کنید. هنگامی که شما در حال برنامه ریزی برای خرید یک سرویس میزبانی هستید، پهنای باندی که شرکت میزبانی به شما پیشنهاد می کند بر اساس مقدار در ماه میباشد. به همین دلیل است که ارائه دهندگان خدمات میزبانی هزینه های بسیار زیادی برای پهنای باند اتصال اینترنت خود قرار می دهند.

محاسبه پهنای باند

با یک محاسبه ساده می توان مقدار پهنای باند مورد نیاز برای وب سایت خود را برآورد کنید.

حجم کلی صفحات وب سایت خود $\times$ حجم ترافیک ماهیانه = پهنای باند مورد نیاز

فرض بگیریم شما یک سایت با ۵ صفحه داشته باشید و اندازه و حجم متوسط هر صفحه ۷۰ کیلوبایت باشد. این بدین معناست که حجم کلی صفحات وب سایت شما ۳۵۰ کیلوبایت = ۷۰۰ کیلوبایت $\times$ ۵ است. و اگر شما انتظار حجم ترافیک ۱۰۰۰ بازدیدکننده در ماه را داشته باشید؛ پهنای باند مورد نیاز شما می شود ۳۵۰۰۰۰ کیلوبایت = ۱۰۰۰ $\times$ ۳۵۰ در ماه میباشد. این ساده ترین فرمول برای محاسبه پهنای باند هاست میباشد.

البته یک مورد مهم هم باید اضافه کنم و آن این است که در صورتیکه روی صفحات سایت شما، رسانه های تصویری (عکس)، صوتی و تصویر ویدئویی باشد و این رسانه ها

بهتر است پهنای باند کمی بیشتر از حد انتظار در نظر بگیرید تا در آینده با مشکل برخوردید. البته در صورتیکه همیشه پهنای باند مصرفی را در نظر بگیرید، در صورتیکه چند ماه پهنای باند نزدیک به اتمام باشد، می توانید با مکاتبه با شرکت میزبانی، آن را افزایش دهید.

۳. پایگاه داده:

پایگاه داده مکانی است که بسیاری از اطلاعات روی آن ذخیره و بازیابی می شود. (برای مثال مشخصات تمام کاربران، تمام نوشته ها، و...) بسته به این که روی یک هاست چند سایت می خواهید ایجاد کنید، تعداد پایگاه های داده افزایش می یابد. برای شروع و برای یک سایت دو پایگاه داده کافی است.

۴. پارک دامنه (پارک دامین):

فرض کنید آدرس (دامنه) سایت شما example.com می باشد. پس از مدتی تصمیم می گیرید که سایت شما با آدرس example.net نیز قابل دسترس باشد.

بنظر شما باید هاست دیگری خریداری نمائید؟ خیر! نیازی به این کار نیست.

شما می توانید دامنه دوم (example.net) را ثبت کنید و سپس آن را به فضای هاست خود متصل کنید. یعنی یک فضا و چند (ین) دامنه داشته باشید.

۵. دامنه افزوده (Addon Domain):

با استفاده از دامنه افزوده شما قادر هستید در فضای سایت خود ، اقدام به میزبانی چندین دامنه با محتوای متفاوت از یکدیگر کنید. یعنی در واقع بر روی یک هاست، چند سایت داشته باشید. فرض کنید شما صاحب دامنه <http://example۱.com> هستید. اکنون ، یک دامنه به نام <http://example۲.com> ثبت می کنید. ولی می خواهید مطالب متفاوتی با سایت دیگران داشته باشد. این کار با استفاده از Addon Domain امکان پذیر است. هر چقدر تعداد این مورد بیشتر باشد، تعداد سایت های بیشتری روی یک هاست می توانید داشته باشید. البته /این مورد برای هاست های اشتراکی توصیه نمی شود.

۶. تعداد پست الکترونیک (ایمیل):

کاربرد ایمیل که کاملا مشخص است. شما می توانید روی هاست خود، فضایی هم برای مدیریت ایمیل ها داشته باشید. بطور معمول تعداد حساب های ایمیل قابل ساخت در هاست ها نامحدود است. ولی خب هر چقدر تعداد حساب های ایمیل و تعداد ایمیل های داخل حساب ها بیشتر باشد، فضای هاست شما کمتر می شود. دلیل این امر آنست که فضای میزبانی نه فقط برای قراردادن محتوای سایت، بلکه اطلاعات پایگاه داده، پست الکترونیک و... را هم نگهداری می کند.

میزبانی محلی (لوکال هاست)

در صورتیکه شما، فعلا قصد خرید هاست (فضای میزبانی) و دامنه را ندارید، می توانید سایت را روی کامپیوتر خودتان آماده کنید و بعد سایت را روی هاست بارگذاری کنید. برای این کار نرم افزار های مربوط به این کار استفاده می کنیم تا کامپیوتر مثل یک هاست یا سرویس دهنده محلی عمل کند. البته سایتی که در کامپیوتر خودمان توسط روش زیر ساخته می شود فعلا فقط برای خودمان قابل دسترسی است تا وقتی که آن را روی هاستی که تهیه کردیم، بارگذاری کنیم.

دو نرم افزار معروف که به راحتی کامپیوتر را تبدیل به لوکال هاست می کنند عبارتند از : XAMPP و WAMP که می توانید، یکی از دو نرم افزار را به راحتی از سایتشان دانلود و نصب کنید.



سادگی کار با نرم افزار XAMPP بیشتر است، بنابراین من XAMPP را پیشنهاد می کنم.

دانلود و نصب XAMPP**۱- دانلود XAMPP**

نرم افزار زمپ را از نشانی apachefriends.org/download.html بسته به نوع سیستم عامل تون (ویندوز ، لینوکس، مکینتاش) را دانلود کنید.

۲- نصب XAMPP

فایل نصبی نرم افزار را اجرا نمایید و منتظر بمانید تا عملیات نصب انجام شود، بهتراست هنگام نصب مسیر ریشه درایو C یا هر درایو دیگری که مایل هستید (برای مثال D:\xampp)، را انتخاب کنید. پس از نصب کنترل پنل زمپ (XAMPP Control Panel) به صورت خودکار اجرا میشود ، در صورت اجرا نشدن آن را دستی اجرا کنید؛ به این ترتیب که به مسیر نصب بروید و -xampp control را اجرا کنید.

سپس باید Apache و MySQL را start کنید. در صورتیکه هر کدام شروع بکار نشد به عبارتی دکمه start به stop تبدیل نشد می توانید از پیوست برای رفع این مشکل کمک بگیرید.

برای آشنایی با Apache و MySQL به پیوست مراجعه کنید.

سیستم مدیریت محتوای مناسب

در قسمت ابتدایی مفاهیم اولیه طراحی سایت بدون کدنویسی، با انواع سیستم های مدیریت محتوای رایگان و ویژگی های یک سیستم مدیریت محتوای مناسب آشنا شدید. خب! من وردپرس را انتخاب کردم.

چرا وردپرس؟**• استفاده آسان از وردپرس**

تمامی اقدامات موردنیاز، در وردپرس در دسترس و در نتیجه کار با آن بسیار راحت انجام می شود. در واقع شما با استفاده از این سیستم مدیریت محتوا در صورتی که اطلاعاتی هم از روش کاری وردپرس نداشته باشید و اصلا هیچ علم برنامه نویسی هم نداشته باشید میتوانید سایت خود را به راحتی راه اندازی کرده و از آن استفاده کنید. همچنین منابع آموزشی فراوانی برای وردپرس موجود است که در تمامی سطوح نیاز کاربران را بر طرف میکند.

• محبوب و قابل استفاده برای شروع کنندگان

اگر شما به Word آشنایی داشته باشید می توانید محتوای خود را نیز در بخش مدیریت وارد کنید.

- مناسب برای هر نوع سایتی

از وبلاگ های ساده تا سایت های زیبای کسب و کار و فروشگاه های آنلاین، را می توان با وردپرس ساخت. ورد پرس توانایی مدیریت هر نوع وب سایتی را دارد. برای مثال سایت های معروفی مثل Ebay، سایت روزنامه New York Times، وبلاگ PlayStation و روزنامه ژورنال وال استریت با وردپرس ساخته شده اند.

- سازگاری و نمایش درست سایت شما روی گوشی همراه و تبلت

وب سایتی که شما خواهید ساخت امکان نمایش درست را روی هردستگاه موبایل، گوشی هوشمند و تبلتی دارد.

- چند تفاوت مهم در استفاده از وردپرس

قبل از شروع هر کاری، بایستی دو سایت را درمورد وردپرس معرفی کنم: wordpress.org و wordpress.com.

wordpress.com

احتمالا شما هم با سایت هایی مثل پرشین بلاگ و بلاگفا آشنایی دارید. این دو سایت (و امثال آنها) به شما اجازه می دهند که بدون نیاز به هاست و دیگر موارد، بسرعت یک وبلاگ ایجاد کنید. سایت wordpress.com هم این کار را انجام می دهد. به این ترتیب که شما با ثبت نام و انتخاب یک نام وبلاگ، می توانید بدون خرید هاست، دامنه و دیگر موارد موردنیاز برپایی وردپرس، شروع به کار کنید. در حقیقت این سایت نیز مانند سایت پرشین بلاگ و بلاگفا است با این تفاوت که سیستم مدیریت و ساختن وبلاگ ها در این سایت برپایه نسخه قابل نصب وردپرس است.

wordpress.org

با مراجعه به این سایت با انبوهی از امکانات مواجه می شوید که در فصل ---- به دقت بررسی می شوند. و در همین سایت می توانید از آخرین نسخه وردپرس باخبر شوید.



در صفحه اصلی wordpress.org شما نسخه انگلیسی را مشاهده می کنید. با رفتن به آدرس fa.wordpress.org

می توانید به صفحه مخصوص فارسی وارد شوید. البته سایت wp-persian.com را هم یک تیم ایرانی که وردپرس را فارسی کرده اند، آماده کرده اند.

فرق بین wordpress.org و wordpress.com

<u>wordpress.org</u>	<u>wordpress.com</u>
نیاز به هاست و دامنه	بدون نیاز به هاست و دامنه
نیاز به نصب وردپرس و نگهداری	بدون نیاز به نصب وردپرس
رایگان	فقط نسخه پایه رایگان
نصب وردپرس روی هاست یا سرویس دهنده	نصب وردپرس روی هاست wordpress.com
بدون تبلیغات مزاحم روی سایت شما	برخی تبلیغات ممکن است روی سایت شما نمایش درآید
نصب هزاران افزونه و پوسته	انتخاب محدودی از افزونه و پوسته
بطور کامل قابل سفارش سازی	پرداخت مبلغی برای استفاده برخی ویژگی ها
بدون محدودیت در تعداد کاربران	محدودیت در تعداد کاربران
بدون محدودیت در محتوا	برخی محدودیت ها در محتوا
تحلیل آماری با استفاده از افزونه ها	تحلیل آماری موجود در خود سایت wordpress.com

مراحل نصب وردپرس

مراحل نصب وردپرس شامل ۳ مرحله است:

۱. دانلود وردپرس
۲. بارگذاری فایل دانلود شده روی هاست
۳. نصب وردپرس می باشد.



مرحله ۱ و ۳ برای هر دو حالت نصب وردپرس روی لوکال هاست، Cpanel و Direct Admin مشترک است.

۱. دانلود وردپرس

قبل از نصب، باید وردپرس فارسی را از fa.wordpress.org یا wp-persian.com/download دانلود کنید. (خیالتان راحت در هر دو سایت، یک نسخه مشابه قابل دانلود است.)

۲. بارگذاری وردپرس روی هاست و ایجاد پایگاه داده

اگر پنل کنترل هاست شما cpanel است، مرحله ۲-الف را ادامه دهید؛ در صورتیکه هاست شما Direct Admin به مرحله ۲-ب بروید و در صورتیکه قصد نصب وردپرس روی لوکال هاست را دارید؛ به مرحله ۲-ج بروید.

۲. الف) Cpanel

قسمت اول: بارگذاری فایل دانلود شده روی هاست Cpanel

- ۱) در صفحه اصلی Cpanel، وارد File Manager شوید.
- ۲) وارد صفحه ای می شوید که در قسمت سمت چپ آن پوشه public_html (که همان ریشه سایت نامیده می شود) را مشاهده می کنید.
- ۳) روی آیکن Upload کلیک کنید.
- ۴) روی دکمه Browse کلیک کنید و فایل وردپرس که دانلود کرده اید، انتخاب کنید.
- ۵) پس از کامل شدن آپلود فایل، به محلی که فایل را آپلود کرده اید بازگردید و اگر هنوز فایل خود را نمی بینید در بالای پنجره ی فایل منیجر بر روی دکمه ی reload کلیک کنید تا فایل شما نمایان شود.
- ۶) سپس روی فایل آپلودشده، کلیک راست کرده و گزینه extract را انتخاب کنید.
- ۷) پس از اتمام extract فایل، روی دکمه reload کلیک کنید؛ ابتدا با کلیک راست روی فایل فشرده، و کلیک روی Delete آن را حذف می کنیم.
- ۸) سپس وارد پوشه wordpress شوید، با کلیک روی select all همه موارد را انتخاب کنید.
- ۹) کلیک راست کرده، روی گزینه move کلیک می کنید.
- ۱۰) در پنجره ظاهرشده، `/public_html/wordpress` را مشاهده می کنید. شما باید کلمه wordpress را از مسیر مشخص شده در شکل پاک کنید و روی Move File(s) کلیک کنید تا فایل ها به پوشه public_html منتقل یابد.
- ۱۱) با کلیک روی Up One level، به پوشه بالایی باز می گردیم. پوشه wordpress که الان دیگر خالی است؛ را پاک کنید.

قسمت دوم: ایجاد پایگاه داده در هاست Cpanel

باتوجه به اینکه برخی از اطلاعات سایت شما روی پایگاه داده، قرار خواهد گرفت؛ نیاز به یک پایگاه داده داریم. پس از انجام مراحل بالا، مراحل زیر را دنبال کنید.

(۱۲) با کلیک روی لوگوی Cpanel سمت چپ بالای صفحه جاری، به صفحه اصلی Cpanel باز گردید.

(۱۳) در قسمت DATABASES، وارد MySQL Database wizard شوید.

(۱۴) در کادر New Database، یک نام برای پایگاه داده انتخاب کنید؛ البته قبل از نام وارد شده، یک نام دیگر وجود دارد. ترکیب این دو نام با هم، نام پایگاه داده می باشد؛ نام پایگاه داده را برای مراحل بعد، یادداشت کنید. با کلیک روی Next Step به مرحله بروید.

(۱۵) در کادر Username، یک نام کاربری و در قسمت Password و Password(Again) یک رمز عبور که دارای پیچیدگی باشد (دارای حروف بزرگ، کوچک، اعداد و نویسه های خاص مثل !@#\$%^&* باشد) یا با کلیک روی Password Generator از رمز عبوری پیشنهادی استفاده کنید. در هر حال نام کاربری و رمز وارد شده را یادداشت کنید. با کلیک روی Next Step به مرحله بروید. نکته: در فصل امنیت در مورد بالا بردن امنیت، خواهید خواند

(۱۶) کادر ALL PRIVILEGES را انتخاب کنید. با کلیک روی Next Step به مرحله بروید.

(۱۷) تو این مرحله، عبارت Complete the Task را می بینید که به معنی تکمیل ایجاد پایگاه داده است. تا اینجا باید نام پایگاه داده، نام کاربری و رمز عبور را در اختیار داشته باشید. تا به مراحل بعد برویم.

۲. ب. Direct Admin

قسمت اول: بارگذاری فایل دانلود شده روی هاست Direct Admin

(۱) در صفحه اصلی Direct Admin، وارد File Manager شوید.

(۲) در این قسمت وارد "public_html" یا "www" (که همان ریشه سایت نامیده می شود) شوید و از نوار پایین روی صفحه دکمه "Upload files to current directory" را کلیک کنید.

(۳) روی یکی از "choose file" ها کلیک کنید و فایل وردپرس که دانلود کرده اید، انتخاب کنید و بعد دکمه "Upload Files" را کلیک کنید.

(۴) پس از مشاهده پیام "upload successful"، بر روی لینک "click here to go back" به محلی که فایل را آپلود کردید خواهید رفت.

(۵) در جلوی فایل آپلود شده، روی گزینه Extract کلیک کنید و در پنجره باز شده مسیر را سوال می کند، روی extract کلیک کنید.

(۶) سپس وارد پوشه wordpress شوید، با کلیک روی select همه موارد را انتخاب کنید.

(۷) در نوار ابزار پایین صفحه، روی "add to Cipboard" کلیک کنید.

۸) به پوشه public_html باز می گردیم. سپس در نوارابزار پایین صفحه، روی Move Clipboard files here کلیک کنید.

۹) پس از انتخاب پوشه wordpress، با کلیک روی Delete در نوارابزار پایین صفحه، پوشه wordpress که الان دیگر خالی است؛ را پاک کنید.

قسمت دوم: ایجاد پایگاه داده روی هاست Direct Admin

باتوجه به اینکه برخی از اطلاعات سایت شما روی پایگاه داده، قرارخواهدگرفت؛ نیاز به یک پایگاه داده داریم. پس از انجام مراحل بالا، مراحل زیر را دنبال کنید.

۱۰) اگر در صفحه اصلی دایرکت ادمین نیستید با کلیک بر روی دکمه "Home" وارد صفحه ی اصلی شوید.

۱۱) با کلیک بر روی "MySQL Management" وارد پنل مدیریت پایگاه داده شوید.

۱۲) برای ایجاد یک پایگاه داده بر روی گزینه ی "Create New Database" کلیک کنید.

۱۳) در کادر Database Name، یک نام برای پایگاه داده انتخاب کنید؛ البته قبل از نام واردشده، یک نام دیگر وجود دارد. ترکیب این دو نام با هم، نام پایگاه داده می باشد؛ نام پایگاه داده را برای مراحل بعد، یادداشت کنید.

۱۴) در کادر Database Username، یک نام کاربری و در قسمت Username Password و Confirm

Password یک رمز عبور که دارای پیچیدگی باشد(دارای حروف بزرگ، کوچک، اعداد و نویسه های خاص

مثل!@#\$%^&* باشد) یا با کلیک روی Random از رمزعبوری پیشنهادی استفاده کنید. در هرحال نام کاربری

و رمز واردشده را یادداشت کنید.نکته: در فصل امنیت در مورد بالابردن امنیت، خواهیدخواند

۱۵) در نهایت با کلیک روی Create، صفحه ای باز می شود که در آن مشخصات پایگاه داده ای که ایجاد کردید، نمایش داده می شود.

۲. ج) لوکال هاست

قسمت اول: بارگذاری فایل دانلود شده روی لوکال هاست

۱) پس از اجرای برنامه xampp-control، و شروع بکارکردن Apache و MySQL مراحل زیر را دنبال کنید.

۲) فایل دانلود شده وردپرس را به پوشه htdocs انتقال دهید.(همان ریشه لوکال هاست محسوب می شود)

برای پیداکردن مسیر htdocs می توانید به مسیر برنامه xampp بروید و از آنجا پوشه موردنظر را پیداکنید؛ این کار را می توانید با کلیک روی EXPLORER در برنامه xampp-control هم انجام دهید.

۳) پس از انتقال فایل دانلودشده به پوشه htdocs، فایل فشرده را extract کنید.

۴) وارد پوشه wordpress شوید و تمام محتویات آن را به پوشه htdocs انتقال دهید.

(۵) سپس پوشه wordpress را پاک کنید.

قسمت دوم: ایجاد پایگاه داده روی لوکال هاست

(۶) برنامه xampp-control را باز کنید.

(۷) روی دکمه Admin مربوط به MySQL کلیک کنید.

(۸) مرورگر پیش فرض باز می شود و در نوار آدرس، آدرسی شبیه localhost/phpmyadmin یا ۱۲۷.۰.۰.۱/phpmyadmin را مشاهده می کنید.

(۹) از سمت چپ، روی New کلیک کنید.

(۱۰) در کادر موردنظر، نام پایگاه داده را وارد کنید روی Create کلیک کنید. نام پایگاه داده را یادداشت کنید.



نکته: بطورپیش فرض، در xampp، نام کاربری پایگاه داده، root و رمزعبوری ندارد.

۳. نصب وردپرس

۳.۱. نصب خودکار وردپرس

۳.۱.۱. در مرورگر، آدرس سایت را وارد نمائید. مثلا اگر نام دامنه شما، TEST.Com باشد و وردپرس را در پوشه اصلی هاست (www یا public_html) نصب کرده باشید؛ آدرس TEST.COM را وارد کنید یا اگر وردپرس را در پوشه ای مجزا در پوشه اصلی هاست، برای مثال wordpress نصب کرده باشید؛ بایستی آدرس TEST.COM/wordpress را وارد کنید. اگر هم وردپرس را در لوکال هاست نصب کرده اید، همان موارد بالا را رعایت کنید با این تفاوت که به جای نام دامنه، LocalHost را جایگزین کنید. به این صورت، LocalHost را وارد کنید.

۳.۱.۲. در صفحه باز شده، اطلاعاتی که باید برای نصب وردپرس آماده داشته باشید فهرست شده است:

- نام پایگاه داده
- نام کاربری پایگاه داده
- رمز پایگاه داده
- میزبان پایگاه داده
- پیشوند جدول

۳,۱,۳. روی دکمه بزن بریم کلیک کنید.

۳,۱,۴. نام پایگاه، نام کاربری و رمزعبوری که در مرحله قبل یادداشت کرده اید، وارد نمائید؛ میزبان را localhost وارد نمائید در صورتیکه کار نکرد باید با شرکت هاست خود تماس گرفته و آن را بگیرید. پیشوند جدول هم را به دلایلی تغییر دهید.



نکته: اگر در حال نصب وردپرس در لوکال هاست، هستید و تنظیمات پیش فرض پایگاه داده را تغییر نداده اید، نام کاربری را root و رمزعبور را خالی بگذارید.

۳,۱,۵. روی فرستادن کلیک کنید. در صورتیکه اطلاعات را صحیح وارد کرده باشید؛ آماده نصب وردپرس هستید؛ در صفحه ظاهر شده روی اجرای نصب کلیک کنید.

۳,۱,۶. پس از تکمیل اطلاعات خواسته شده، که شامل عنوان سایت، نام کاربری (شناسه)، رمزعبور موردنیاز به مدیریت وردپرس، ایمیل و انتخاب یا عدم انتخاب گزینه آخر، روی راه اندازی وردپرس کلیک کنید.



نکته: نام کاربری و رمزعبور وارد شده را یادداشت کنید؛ در ضمن سعی کنید رمزعبوری پیچیده ای انتخاب کنید.

۳,۱,۷. اگر در صفحه ظاهر شده، پیام انجام شد! را دیدید؛ **تبریک! شما موفق به نصب وردپرس شدید.**

۳,۲. نصب دستی وردپرس

۳,۲,۱. به پوشه نصب وردپرس بروید، فایل wp-config-sample.php به wp-config.php تغییر نام می دهیم.

۳,۲,۲. حالا باید فایل موردنظر را ویرایش کنیم؛ در صورتیکه از Cpanel یا Direct Admin استفاده می کنید، روی گزینه Edit کلیک کنید و اگر از لوکال هاست استفاده می کنید، از نرم افزار notepad یا مشابه استفاده کنید.

۳,۲,۳. در فایل باز شده، عبارت define('DB_NAME', 'database_name_here') را پیدا کنید و به جای database_name_here، نام پایگاه داده، را جایگزین کنید.

۳,۲,۴. عبارت `define('DB_USER', 'username_here')` را پیدا کنید و به جای `username_here`، نام کاربری پایگاه داده، را جایگزین کنید. (برای مثال اگر در حال نصب وردپرس در لوکال هاست، هستید و تنظیمات پیش فرض پایگاه داده را تغییر نداده اید، باید `root` را جایگزین کنید و عبارت شما به این شکل در می آید: `define('DB_USER', 'root')`)

۳,۲,۵. عبارت `define('DB_PASSWORD', 'password_here')` را پیدا کنید و به جای `password_here`، رمز عبور پایگاه داده، را جایگزین کنید. (برای مثال اگر در حال نصب وردپرس در لوکال هاست، هستید و تنظیمات پیش فرض پایگاه داده را تغییر نداده اید، چون پایگاه داده رمز عبور ندارد؛ عبارت شما به این شکل در می آید: `define('DB_PASSWORD', '')`)

۳,۲,۶. پس از بررسی اطلاعات وارد شده، فایل را **Save** کنید.

۳,۲,۷. حالا بایستی ابتدا مرحله ۱ از نصب خودکار وردپرس را انجام دهید؛ و یک مرتبه به مرحله ۶ بروید.

۳,۲,۸. اگر در صفحه ظاهر شده، پیام انجام شد! را دیدید؛ **تبریک! شما موفق به نصب وردپرس شدید.**

روز سوم

سفر به دنیای مهیج وردپرس

[دانلود کتاب طراحی سایت بدون کدنویسی در ۷ روز](#)



دانلود رایگان جلسه اول فیلم دوره طراحی سایت بدون کدنویسی



[می توانید جلسه اول فیلم آموزشی دوره طراحی سایت بدون کدنویسی را با](#)

[کلیک روی این خط، رایگان دانلود کنید.](#)

تخفیف ۵۰٪ دوره طراحی سایت بدون کدنویسی



[می توانید با کلیک روی این خط با تخفیف ۵۰٪، دوره طراحی سایت بدون](#)

[کدنویسی گام به گام همراه با نکاتی پیشرفته تر را تهیه کنید.](#)